

INTERNI 设计时代

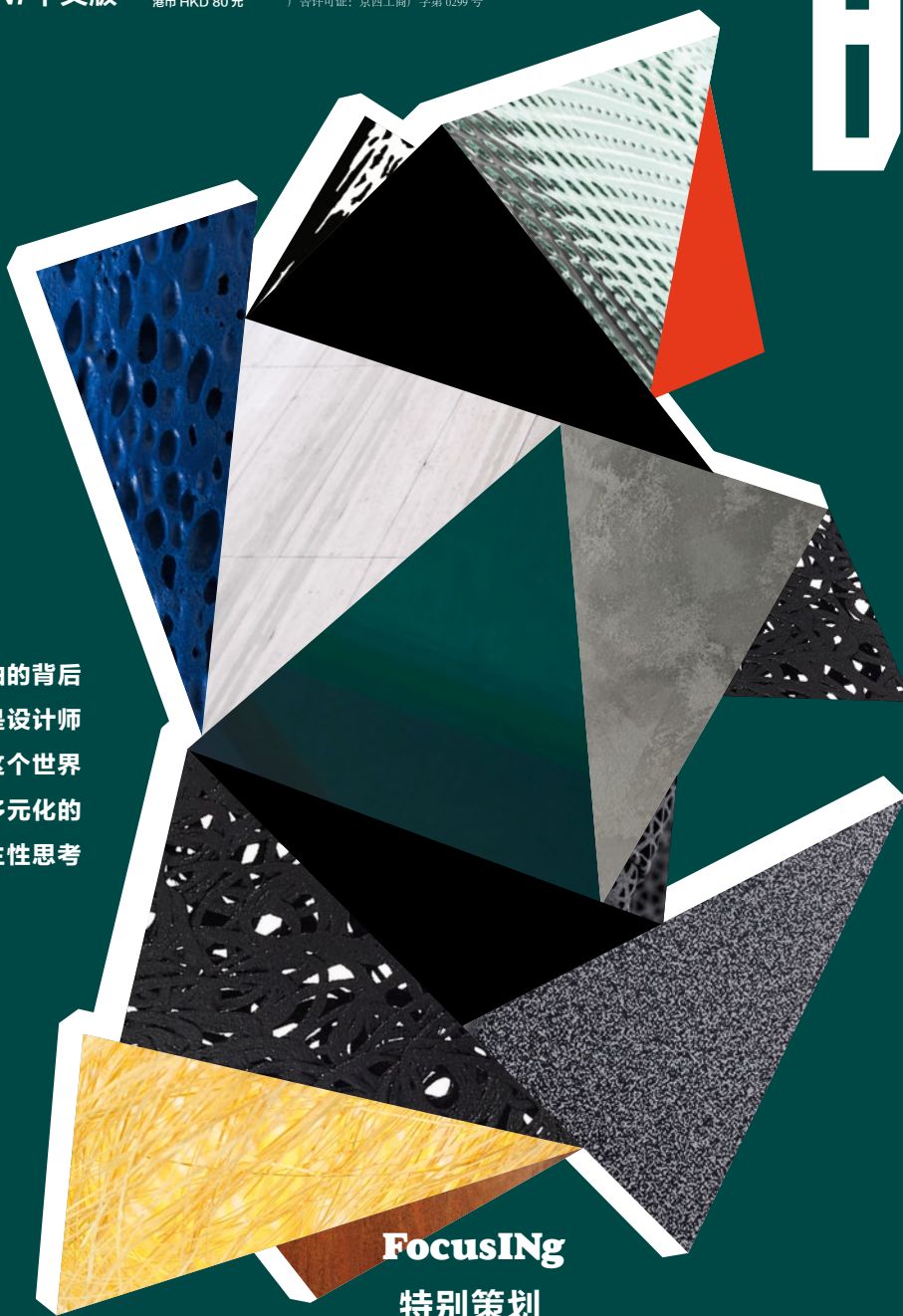
THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

设计一直在改变 Jan & Feb 2020

欧洲设计领导者 INTERNI 中文版

2020年1,2月刊
人民币 RMB 68元
美元 USD 20元
港币 HKD 80元

邮发代号: 82-330
国际刊号: ISSN 2095-8080
国内统一刊号: CN10-1225/TU
广告许可证: 京西工商广字第 0299 号



材料自由的背后
是设计师
对于这个世界
多元化的
自主性思考

FocusING
特别策划

自由界面

奥林匹克之家 | 高雄卫武营艺术文化中心 | 上音歌剧院 | K11 MUSEA | 花园办公室 | 光之瀑布屋 | 时装设计师新家



A MANUFACTURED QUARRY

人造“采石场”

在钢筋混凝土、玻璃与钢架构大行其道的今天，
几乎全部以大理石包裹、填充、装饰的
Grupo Arca 品牌展厅体现了天然与人造之间的平衡，
它象征着历史的一种回溯，
同时也希望介入当地的未来。

文字 / W.B. 图片 / Esrawe Studio 编辑 / 王贝贝

1 / 通过外立面上的小开口进入，
访客将进入“集会场所”，
这里是展览空间、演讲区域、
集会之地和重要动线。

摄影 / Cesar Bejar - Revista Container



2 / 阶梯是重要的设计元素，介于正式与非正式之间，它直接引导人们在此憩息、交流、集会。
摄影 / Genevieve Lutkin

3 / 陈列着石材和木材样品的展览室，不同产品肌理构成空间中独一无二的装饰风景。
图片 / Jaime Navarro



公元前4世纪建造的帕特农神庙至今仍然是建筑史上无法磨灭的一页，这不仅仅因为其古典高洁的形制符合人们心中对于秩序与比例的永恒追求，也是因为使用的大理石等坚固材质使其伫立千年而不倒，否则只能像巴比伦空中花园那般成为世人无缘凭吊的虚空符号。如今，一座同样由大理石构建、史诗般壮丽的建筑在希腊跨海之隔的墨西哥瓜达拉哈拉（Guadalajara）地区落成，这栋建筑一经建成即成为全球各大媒体的报道对象，外表低调、内藏乾坤，墨西哥建筑事务所 Esrawe Studio 在此打造了一场气势恢宏的材料交响曲。

建筑主立面使用了定制黑色混凝土和石灰华海蓝色大理石，与建筑邻旁街道的颜色形成视觉上的呼应。外立面与刻立于其上的品牌字体构成二维关系，是一场精心考量的平面布局，同时也举重若轻般呈现为一个箱体结构的坚实堡垒。被称为“采石场”的建筑分为两个相互交织、关联的独立体块：面积较小的复合空间包括集会中心、设计中心、自助餐厅和多功能室等，面积较大的空间划分为仓库，做贮藏中心和配送中心使用。

通过外立面上的小开口进入，访客将进入露天空间 Agora（希腊语中是集会场所的意思），这里是展览空间、演讲场所、集会之地和重要动线。人是万物的尺度，然而在这座高达三层、四周装饰着石灰华海蓝色大理石空间的映衬下，人类却成了无足轻重的配角，自然与人的关系似乎被倒置了。不规则的“挖空”手法避免了空间沦为方方正正体块的单调感，模棱两可、起承转合的墙面无疑成了人们目光和行为逡巡探索的最佳着落点，也成为一天中光线时刻流转的容器。



1

围绕着集会空间的内部各个空间有机相连，创造了复杂、动态的体验环境：一层主要为展厅区，与仓库的联系方便快捷，这里不需要太多的自然光，人工光更能显示出材料的魅力与质感；二层和三层为公共活动区、多功能区、阅览区和用餐区等，室外露天的设置和栽种的树木营造出室内和室外、不同空间相互映射的状态。一些看似不重要的“边缘区”构成了建筑细部，比如建筑外立面大理石与混凝土的混合丰富了建筑的界面关系，而纵深天井的明亮中和了室内的阴翳氛围，光明与黑暗的战斗是设计之外顺势而为的结果。

材料无疑是建筑的主角，一切空间的布局均为其服务：浑然天成的集会场所是为开宗明义的序章；在前台区域，统一视线的是严肃沉稳的暗色系背景，而跳脱于视线外的是仿佛未经雕琢的原石台面，以及线条锋锐、造型硬朗的

家具（发挥其擅长整体性设计的优势，建筑中的很多家具均由 Esrawe Studio 专门定制）；一个个专门打造的小展厅以大理石多面围合，是为了彰显每种材质与众不同的特性；在阅览室中，展示架上放置着一些以材料和世界建筑师为主题的作品，仿佛半成品一般的木质天花、桌椅和展示架没有多余的装饰，原始澄澈的状态喻示着品牌材质的天然性与真实性……性质相同的材料让建筑呈现出一种恢弘而不容侵犯的气势，而不同色彩、肌理和触感材料则像一个个戏剧演员，被设计师指挥着，精准无误地各安其位。材料的同质化和异质性呈现于建筑的各个空间和角落，在视觉上造成时而统一、时而中断的印象，像是中国风景园林中的“移步易景”，建构出层次丰富却毫无冗余的视觉图景。

植物的加入不仅呼应着与大理石一样的天然亲缘性，



1 / 建筑主立面使用了定制黑色混凝土和石灰华海蓝色大理石，与建筑邻旁街道的颜色形成视觉上的呼应。
摄影 / Genevieve Lutkin

2 / 在前台区域，统一视线的是严肃沉稳的暗色系背景，而跳脱于视线外的是仿佛未经雕琢的原石台面，以及线条锋锐、造型硬朗的家具。
摄影 / Genevieve Lutkin

3 / 建筑模型。
图片 / Scalemodels -Jaime Navarro





1

也成为彰显大理石特点的催化剂。在集会空间一隅开辟出一小块土壤，其中种植着高大和低矮的多种植物，就像是墨西哥自然土地的微缩版本，在这个充满仪式感和宏大感的空间中，它们充当着世俗的媒介，提醒我们依然位于地球上的一方土地，而不是银河星球某个不知名物体之中。而在宽敞明亮的仓库中，一排排人工种植的树木充当着层层叠叠大理石的绿色背景，就像是一个大型的挖掘现场，层层地质遗迹中蕴藏着人类起源的秘密。

科技也在其中扮演了一定的角色：各种材料上的 QR 码允许客户通过移动设备来查看更多信息，同时还可以创建购买兴趣和历史记录数据库，这使得 Grupo Arca 可以分析消费趋势和购买行为。毋庸置疑，“前店后厂”作坊式的形态模式拉近了参观者与品牌的联系，激发了两者的情感连接，但品牌希望在此基础上更进一步。“品牌希望将商业空间与创意场所联系起来，让建筑师、设计师和艺术家，以及院校和文化机构的人员在此交流沟通。因此我们放弃了传统展示厅的计划，希望以设计来赋予建筑更高的价值，使其成为一个囊括设计、艺术和文化活动的交流平台，以促进和滋养我们国家的创意环境。” Esrawe Studio 事务所创始人赫可多·艾斯罗为 (Héctor Esrawe) 解释道。■

1 / 纵深天井的明亮中和了室内的阴翳氛围，光明与黑暗的交战是设计之外顺势而为的结果。
摄影 / Genevieve Lutkin

2 / 植物的加入让空间更生动、更有自然趣味。
摄影 / Genevieve Lutkin

