Club
arquitectura y diseño

Alejandro Junco de la Vega
Presidente del Consejo

Rodolfo Junco de la Vega
Vicepresidente del Consejo

Alejandro Junco Elizondo
Director General

Ricardo Junco Garza
Director General Comercial

Ignacio Mijares
Director General Operaciones

Guillermo Camacho
Director Editorial

Gabriel Rueda
Director Comercial

Gerardo Lara
Director Comercial México

Francisco Solares
Subdirector Editorial

Wendy Pérez
Coordinadora Soft News

Miguel Arizpe
Director Nacional CANCHA

Fernando Jauregui
Coordinador Gráfico

Edgar Espinosa
Director de Informática

Roberto III Rosas
Subdirector de Circulación

Gabriel Téllez
Subdirector Administrativo

Rafael García Zavala
Gerente de Producción

Foto portada: Emilio de la Cruz
Aparece: Fernando Quirarte

Claudia Murillo
Editora

Ricardo Soto
Editor Gráfico

María Carreón
Publicidad 333-134-3516

Directorio ampliado:
http://www.mural.com/aplicacioneslibre/directorio/default.aspx
Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. Mariano Otero 4047, Col. La Calma, Zapopan, Jal., C.P. 45070.
Certificado de licitud de título Núm. 10614.
Prohibida su reproducción total o parcial.

ÍCONO EN LA ESCENA INTERNACIONAL

Este mes, Héctor Esrawe recibió el Premio Firenze EntreMuros al Mejor Interiorista de México gracias a una trayectoria de más de tres décadas con la que se ha ganado la admiración de los expertos nacionales y extranjeros

JIMENA DE LA O Y CLAUDIA MURILLO

A lo largo de su carrera, Héctor Esrawe ha ejercido el diseño como una herramienta de transformación en pro de la sociedad, la cual lo ha reconocido como uno de los profesionales contemporáneos más importantes del País debido a su estilo y discurso, entre otros factores.

Michel Rojkind, Manuel Cervantes, Dellekamp, Mauricio Rocha, Tatiana Bilbao, Frida Escobedo y Jean Michel Colonnier son algunos de los destacados creativos que han generado proyectos a su lado.

"Creo en la mutidisciplinariedad, y que un proyecto que está hecho por más de una cabeza se exponencia", dijo Esrawe para un especial de Grupo REFORMA, publicado luego de haber sido distinguido como el Mejor Interiorista de México en la tercera edición del Premio Firenze EntreMuros.

En su larga lista de galardones se evidencia que su talento ha cruzado las fronteras, por lo que para esta edición de Club Arquitectura y Diseño se le pidió que hablara sobre su éxito de carácter mundial.

Ana Hop

Héctor, te has posicionado como una de las figuras más representativas del diseño industrial dentro y fuera de México, ¿cómo se logra esa internacionalidad?
Es inexistente una búsqueda per se hacia la internacionalización, realmente lo relevante para nosotros es generar una práctica honesta, propositiva y orientada al cambio y a la transformación positiva de la sociedad a través del diseño, nuestro trabajo ha tenido aceptación a nivel internacional a partir del impacto que ha tenido en su contexto. Hemos podido abrir un mercado internacional principalmente por la resonancia que ha tenido nuestra propuesta a nivel local.

En este mundo globalizado, ¿es el diseño industrial un lenguaje universal?, ¿o tiene que adaptarse a las idiosincrasias de cada lugar?
El diseño que a mí me interesa es más contextual, el diseño que se nutre y responde a las necesidades específicas de su cultura, a las posibilidades y capacidades de esta; existe el diseño que resuelve y atiende necesidades en un espectro más amplio, más global, y es igual de necesario y válido, no como lenguaje, pero sí como respuesta a necesidades específicas de carácter universal, el diseño tiene que dejar de ser solo expresión y convertirse en solución.

El diseño industrial que se hace en México, ¿tiene características en común?, ¿o ya es algo caduco buscar una identidad nacional en la actividad?
Existe un acercamiento de más y más diseñadores hacia nuestra cultura y expresión, el orgullo de voltear a ver nuestro pasado es presente en toda la República, más que una tendencia es una reafirmación, es por fin entender el potencial de nuestra herencia cultural, nuestra destreza artesanal y nuestra narrativa, sin embargo, de este acercamiento lo que a mí más me interesa es vincularme al origen de los objetos, las técnicas o las intenciones, y a partir de ahí hacer una traducción y reinterpretación que provoque nuevos lenguajes.

La herencia y la identidad no tienen caducidad, caducan las expresiones clichés de nuestra cultura, caduca la interpretación banal, sin corazón y sin fundamento de nuestra cultura.

A partir de que te iniciaste en el ámbito, ¿cómo se ha transformado la profesión de diseñador en el País?
El espectro de proyectos que tratamos en el Estudio es ahora más amplio que cuando inicié hace 30 años, trabajamos proyectos de diseño, arquitectura e interiorismo. En todos los casos el potencial transformador del diseño es hoy notorio, por consiguiente el mercado se ha acercado a él.

Creaste la Licenciatura de Diseño Industrial en el Centro de Diseño, Cine y Televisión, ¿cuál fue la misión que tenías en mente para la preparación de las nuevas generaciones de profesionales del área?
Fui invitado a la par de otros profesionales a formar parte del cuerpo de directores para generar las distintas carreras de la universidad, en conjunto quisimos ante todo promover al diseñador como un individuo que atienda y resuelva los problemas que se le presenten con una postura clara y ética. Un diseñador con una formación humanística.

¿Cuáles son los retos que tendrán que enfrentar los nuevos diseñadores mexicanos que quieran trascender en el extranjero?
El reto principal es entender al diseño como una herramienta de transformación que tiene que responder de manera directa a las necesidades de sus usuarios, entenderlo como una herramienta de cambio y no de autopromoción. Es ahí donde el diseño hecho en México se vuelve atractivo, en nuestra particular forma de ver y entender el mundo, no en lo genérico, sino en lo único.

Recientemente abrió sus puertas en Guadalajara el inmueble que diseñaste para Grupo Arca, ¿qué mensaje buscaste dar a través de este proyecto?
El proyecto busca romper los paradigmas en cuanto al significado de espacio comercial, en todos nuestros proyectos desde hace algunos años buscamos integrar un componente, ya sea social o cultural, en el caso de Arca integramos ambos.

La propuesta se aleja del espacio comercial convencional, promueve el aprendizaje y la difusión, el entendimiento de por qué y cómo se generan la arquitectura, el diseño, el arte y la cultura en nuestro País y en el mundo.

Una plataforma que estimula el diálogo y el conocimiento, que establece una relación de beneficio mutuo con la comunidad, sus clientes y aliados, y cuyo objetivo es promover la participación en la construcción de la expresión cultural y creativa de México.

A lo largo de tu trayectoria has recibido cuantiosos premios de prestigiosos medios e instituciones, como el Wallpaper* Design Award, en 2018; ¿qué sigue en la carrera de un hombre que afirma que "no le gusta dormirse en sus laureles"?
No busco el reconocimiento como el motor de mi actividad, lo que me mueve y supongo será lo que me siga impulsando es la pasión por mi profesión, no lo mido por premios, lo mido por aprendizaje, y en esta profesión afortunadamente para aprender no hay límite.

Efectivamente los reconocimientos se vuelven atractivos, es emocionante recibirlos, generan en nuestro equipo y clientes orgullo de haber participado en el proyecto.

Genevieve Lutkin

EL CREATIVO

+ Héctor Esrawe estudió Diseño Industrial en la Universidad Iberoamericana (UIA), donde se graduó en 1992.
+ En 2003, inició su carrera como diseñador independiente bajo la firma Esrawe Studio.
+ Fue profesor de diseño en la Universidad Iberoamericana y creó la Licenciatura de Diseño Industrial en la casa de estudios Centro, donde fue director de Diseño por tres años.
+ Su trabajo se caracteriza por la gran pasión y el respeto que siente por los objetos y muebles creados artesanalmente, en combinación con el uso de tecnologías y procesos industriales contemporáneos.
+ A lo largo de su carrera ha obtenido decenas de reconocimientos y galardones internacionales de parte de organizaciones como los Frame Awards, AZ Awards, Wallpaper* Design Awards, WIN Awards, Best of Year Awards, Best Interiors of Latin America and the Caribbean Awards y Dieline Awards, entre otras.
+ Su obra (la banca "Centipede" y la pieza de joyería "Vestigios") está presente en la colección permanente del High Museum of Art de Atlanta.
+ Ha participado en distintas conferencias y talleres alrededor del mundo, y su trabajo ha sido publicado en numerosos medios impresos y digitales.

SOBRE EL ESTUDIO

+ Es un taller interdisciplinario de diseño localizado en la Ciudad de México, cuyo objetivo es desarrollar muebles, diseño de interiores y soluciones arquitectónicas para museos, hoteles, restaurantes, bares, oficinas, complejos residenciales y casas privadas.
+ Sus creaciones se basan en la exploración constante de nuevos procesos y en la expresión de materiales como el vidrio, la madera, la piedra y el metal.

A TRAVÉS DE SUS OBRAS

"ESCAPAMOS DE LAS TENDENCIAS Y BUSCAMOS UNA RELACIÓN ÚNICA PARA CADA PROYECTO. NO CREEMOS EN FÓRMULAS, POR LO QUE LA MATERIALIDAD DE MUCHOS DE NUESTROS PROYECTOS RARA VEZ SE REPITE, O SI ES REPETIDA, SE ALTERA EN EL FORMATO O EXPRESIÓN USADO ANTERIORMENTE", DICE HÉCTOR ESRAWE.

Genevieve Lutkin

GRUPO ARCA GUADALAJARA

El acceso a través de una pequeña boca en la fachada neutra, vincula al visitante con el espacio central de carácter monumental, la "llegada a la cantera", el Foro. Es el punto de partida para iniciar un recorrido de carácter museográfico, donde las múltiples salas de exhibición de materiales de diversas características se articulan alrededor del Foro, proponiendo una experiencia dinámica y versátil.

El edificio se secciona operativa y físicamente en dos universos, dos volúmenes separados que se tejen y relacionan entre sí: el universo de la cantera (que alberga al Design Center, la cafetería y la sala polivalente) y la nave, en la cual concluye la experiencia. Esta nave actúa y se expresa como contenedor y centro de distribución, un espacio diáfano y neutral, un lienzo que otorga el protagonismo de la escena a las piedras y que se enmarca al fondo por un bosque que vincula de nuevo con el origen de la materia.

La tecnología juega un rol relevante, pues permite la interacción de dispositivos móviles con los materiales a través de códigos QR. Así, de manera inmediata provee al usuario la información, descripción y costos de los materiales seleccionados, y permite generar una base de datos de los materiales de interés y del historial del cliente, así como analizar tendencias y comportamiento de compra.

RESTAURANTE EL CALIFA

Por medio de una cocina abierta se enalteció la preparación de los tacos y al mismo tiempo se acercó al comensal a la tradicional "barra de taquero".

El clásico mosaico de las taquerías fue reinterpretado en el espacio para generar una expresión contemporánea que se convirtió en el elemento espacial identificador de El Califa, un mosaico que habla ingeniosamente a través de un juego de volúmenes de uno de los elementos más básicos en la cocina mexicana: la tortilla.

En contraste con la estética simple del mosaico, el suelo fue cubierto por la sensación urbana del terrazo complementado con una cuadrícula XXL de círculos dorados. Finalmente, la atmósfera se vio sumergida por la cálida iluminación proveniente de las bombillas que evocan la iluminación desenfadada de las taquerías.

Insistiendo en la representación geométrica de los pliegues de la tortilla al hacer un taco y partiendo de la expresión de las forjas encontradas en las calles de México, se construyó una piel exterior, una celosía como transición entre el restaurante y la Ciudad.

Camila Cossio

Genevieve Lutkin

BAR EN EL AUDITORIO NACIONAL

Tres gestos rotundos de geometría pura y simple componen el espacio: el plafón en forma de arco, la barra de concreto estriado de expresión racional, y por último, la contrabarra de latón.

El proyecto de carácter atemporal tiene una cromática neutra donde contrastan los reflejos del plafón creados a partir de la repetición de una pieza artesanal de cerámica esmaltada de tono cobrizo. Esta pieza fue diseñada especialmente para el recubrimiento de la bóveda.

La contrabarra, fabricada en latón al alto brillo, es el remate visual y otro elemento de contraste y luminosidad dentro de un espacio de tonos oscuros y neutros.

Dos grandes columnas circulares que soportan la escalera se integran y reflejan la expresión rugosa presente en la materialidad del recinto.

PARÁBOLA

Reflexión basada en el recorrido de la luz, en el inicio y el fin, en la oscuridad, la penumbra y el amanecer, en la tensión y en la flexión, en las estructuras con parábolas de Félix Candela. En cada una de las versiones, el recorrido de la luz es condicionado por el metal, en escala, en superficie y en expresión; también en su repetición confiere una cualidad arquitectónica a cada una de ellas.

La poesía de la sombra, la ausencia de luz que es tan relevante como su presencia.

Los puntos de partida, donde las láminas de latón tienen contacto con la base, marcan el origen para cada elemento lumínico, esto es, las capas de latón determinan la cantidad de elementos lumínicos en cada pieza.

Genevieve Lutkin

Genevieve Lutkin

TRAMA COLLECTION

Es una edición limitada fabricada en madera y latón, e inspirada en las estructuras temporales utilizadas en construcción.

De modulación asimétrica, esta retícula se interseca y entrelaza a través de pernos de madera.

La estructura primaria de madera soporta una serie de repisas en latón de escala aleatoria que integran y, en algunos casos, velan la continuidad de la estructura. El carácter crudo, la transparencia y la posibilidad de ser recorridas y habitadas en todo su perímetro otorgan a las piezas una expresión escultórica.

La serie consta de tres formatos, dos verticales y uno horizontal. Elaborados en madera de encino natural o entintado y habitados por latón envejecido o al natural.