

LIVING

LIVING



EL ARTE DE VIVIR

Robb Report NEWS

LIVING

JAVIER QUESADA
Director Editorial Robb Report México
 jquesada@forbes.com.mx

GINA PARTIDA
Editora General Living

EDUARDO VENEGAS
Editor Adjunto
 evenegas@robbreport.mx

SOFÍA CAMPUZANO
Directora de Arte
 scampuzano@robbreport.mx

AINZA UDAETA
Editora de Fotografía
 audaeta@robbreport.mx

Laura Vega
Directora de Producción

Camila Garay
Diseñadora Gráfica

Raquel Rivas
Directora Editorial Web

Renata Rodríguez
Coordinadora Editorial

Fernanda Pérez
Coordinadora Web

Patricio Padilla
Redactor Web

Daniela Osorio
Social Media Strategist

Daniel Hernández
Fotógrafo y Video Web

Katya Paredes
Becaria

Gerente de Negocios Estratégicos EDOARDO PAPINI / *Directora Comercial Print* DIANA DE RAMERY /
Coordinadora Comercial Digital ANDREA GARCÍA / *Directora Comercial Digital* MARIELA HERRASTI / *Gerente*
de Publishing MAR GARCÍA / *Sr. Vice President Sales International* DALIA SÁNCHEZ / *Gerente de Eventos*
 ALEJANDRA PÉREZ SAN VICENTE / *Gerente de Circulación* ERÉNDIRA SÁNCHEZ

PRESIDENTE PARA AMÉRICA LATINA MARIANO MENÉNDEZ
 PRESIDENTE PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA MARCO LANDUCCI LERDO DE TEJADA

Robb Report

ROBB REPORT IS OWNED & PUBLISHED BY PENSKE MEDIA CORPORATION

EDITORIAL
 Executive Vice President, Managing Director David Arnold
 Editor in Chief Paul Croughton
 Senior Vice President Live Media Cristina Cluever
 Vice President, Brand & Communications Elyse Heckman
 International Sales Director Daniel Borchert

PENSKE MEDIA CORPORATION
 Chairman and CEO Jay Penske
 Chief Operating Officer George Grobar
 Managing Director, International Markets Debashish Ghosh
 Vice President, Global Partnerships & Licensing Kevin LaBonge
 Senior Director, Asia Gaijeet Chhina
 Editorial & Brand Director, International Laura Ongaro

ROBB REPORT ©® Suplemento especial Living. Es una publicación editada y publicada por Media Business Generators, S.A. de C.V., con domicilio en Boulevard Manuel Ávila Camacho #126 Piso A Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, Ciudad de México, por contrato y bajo licencia de Contrato Robb Media, LLC, con domicilio en 39160 Heathercliff Road, Suite 2200, Malibu, CA 90265. Editor responsable, Javier Quesada. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-1131052100-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 16294 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V., con domicilio en Ignacio Allende 174, Colonia Cuernavaca, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06300, Ciudad de México. Distribuida por Distribuidora Intermex. Este número se terminó de imprimir el 26 de octubre de 2019, con un tiraje de 35,000 ejemplares. Suscripciones: suscripciones@robbreport.com, o al teléfono: (52 55) 5220-0044. El contenido y las opiniones expresadas en los artículos de la publicación son responsabilidad exclusiva de sus autores, por lo que no necesariamente reflejan la opinión de Media Business Generators y/o del editor responsable de la publicación. El contenido y alcance de la publicidad de la publicación son responsabilidad exclusiva de sus anunciantes, en consecuencia Media no es responsable de su cumplimiento. Todos los derechos reservados. Se encuentra totalmente prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio de esta publicación sin previa autorización de Media Business Generators.



En 1960, el crítico de arte italiano Mario Praz escribió su autobiografía a través de un libro extraño y fascinante, *La casa de la vida*, un recorrido por su casa en el Palazzo Ricci, en Roma, a través de sus muebles. Porque para él —y para cualquiera con un mínimo de sensibilidad— casas, muebles y objetos cuentan la historia de una vida. Nos acompañan, nos consuelan y nos observan. A nivel individual y social. La identidad de un país se construye a partir de sus diseños y su arquitectura. En México, esa expresión se ha formado durante siglos por una tradición artesana mucho más sofisticada de lo que a primera vista parece. Arquitectos como Luis Barragán crearon diseños destinados a resistir la prueba del tiempo. Hoy, sus herederos —de Frida Escobedo a Héctor Esrawe— han posicionado a México como potencia en materia de diseño al nivel de escuelas como la danesa en los 50 o la italiana en los 60. Una generación surgida en la última década hizo una suerte de revolución silenciosa. En ROBB REPORT México creemos que es momento de romper ese silencio y proclamar ante el mundo que el arte de vivir tiene, como nunca, acento mexicano. ¡Bienvenidos a nuestro primer LIVING!

Javier Quesada

CON- TE NIDO

La exposición *Tim Walker: Wonderful Things* en el Victoria & Albert Museum, junto con objetos de deseo con diseños vanguardistas, están iluminados en las páginas dedicadas a Art&Design

P.6 ——— P.29



Revelados en nuestra sección de Interiorismo: los interiores más fascinantes del mundo que cobran vida, como el nuevo showroom de Grupo Arca diseñado por Esrawe Studio

P.30 ——— P.47



La casa de verano contemporánea JY House, ubicada en São Paulo, Brasil, es uno de los muchos proyectos arquitectónicos que se encuentran en el apartado internacional de Arquitectura

P.48 ——— P.95

Nuestra elección de Real Estate, desde La Torre Glorieta Insurgentes que se diseñó como aguja de acupuntura urbana, hasta una casa privada en Valle de Bravo, es un sueño habitable

P.96 ——— P.111

INTERIORISMO

P.30 ——— P.47

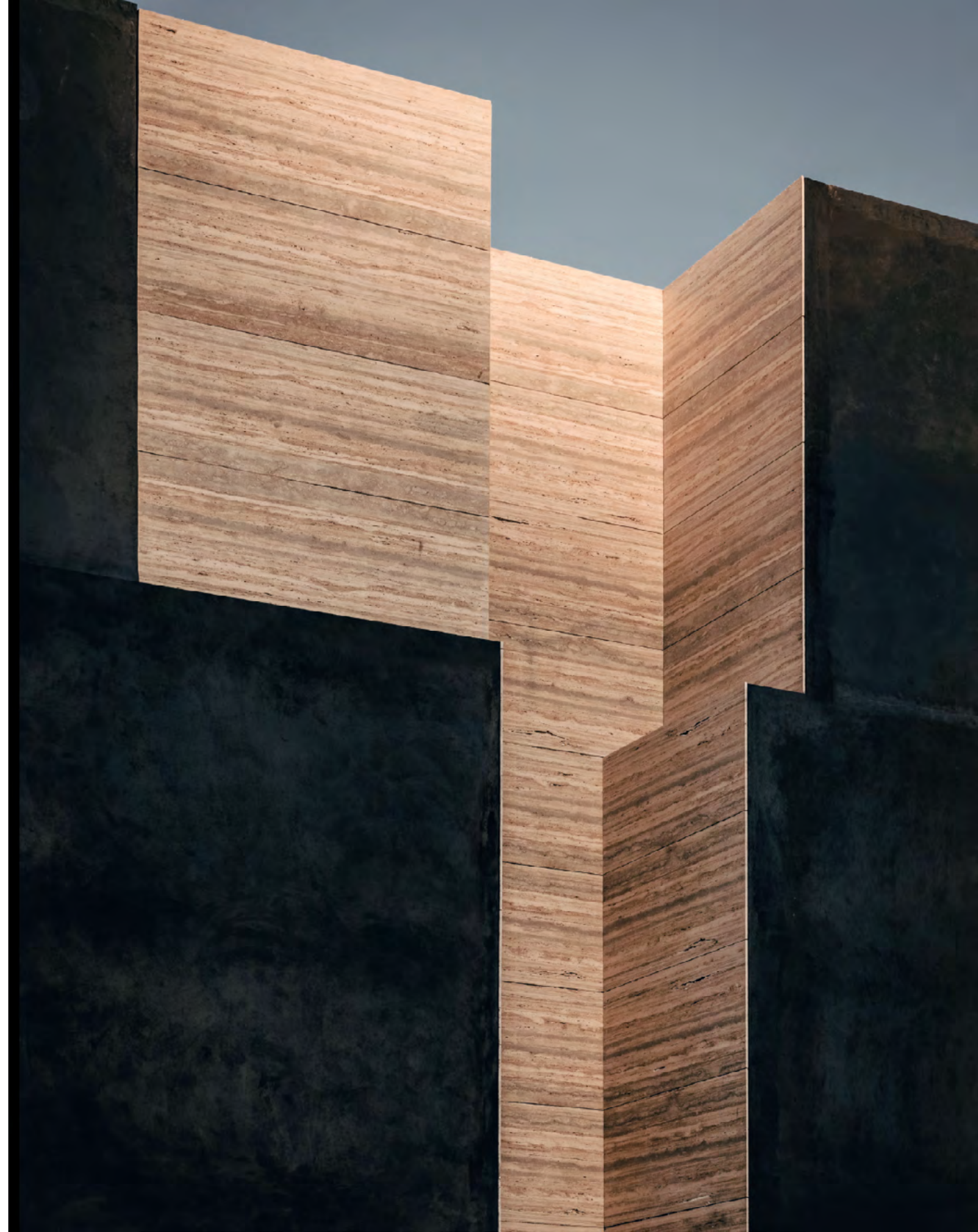
Esrawe Studio p.32 --- Sofía Aspe p.34 --- Muro Rojo p.36 --- Jessica Lan p.37 --- Olga Hanono p.38 --- Food & Wine Table p.44 --- Tuux p.46



30



31



GRUPO ARCA

ESRAWE
STUDIO



INTERIORISMO



“Veo que hay muchísimo interés en el arte y el diseño en México: todos los que no van al fútbol, van a Maco... Eso les sirve de pasatiempo, lo que me parece maravilloso”.

Pedro Friedeberg

El concepto de su nuevo showroom se sustenta en el paisaje de donde se obtiene la cantera, pleno de arquitectura orgánica. El Foro es el punto de partida para iniciar un recorrido donde las salas de exhibición de materiales se articulan para facilitar una experiencia dinámica y versátil.

El proyecto permite entender cómo se generan el mármol y la cantera, y cómo participan en la arquitectura, el diseño, el arte y la cultura. El edificio se divide en dos: el universo de la cantera -con Design Center, cafetería y sala polivalente-, y la nave, donde concluye la experiencia.

La tecnología juega aquí un rol relevante, pues permite la interacción de dispositivos móviles con los materiales.