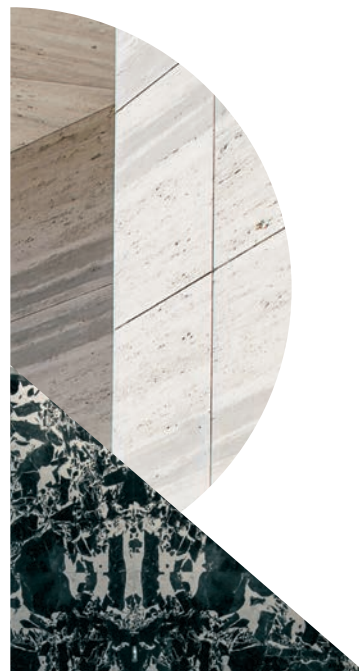




## LA PRIMERA PIEDRA

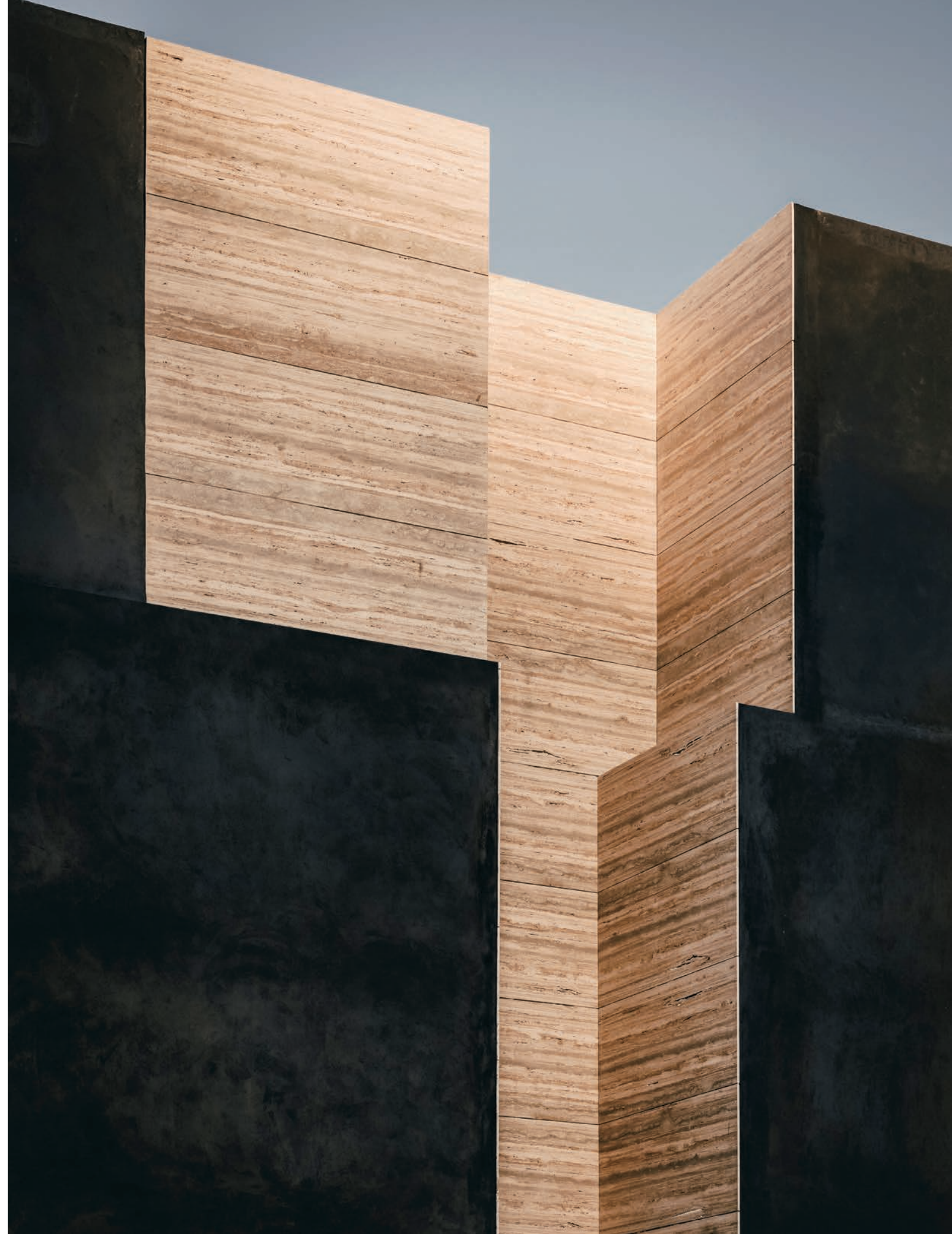
La nueva casa de Grupo Arca en Guadalajara, creada por Esrawe Studio, transforma la experiencia de la construcción y el interiorismo.

Grupo Arca's new home in Guadalajara, created by Esrawe Studio, is transforming the construction and interior design experience.



 CRISTINA ALONSO

FOTOS: GENEVIEVE LUTKIN, CÉSAR BEJAR, JAIME NAVARRO.





L

**LA CREACIÓN DE UN ESPACIO PUEDE SER UN ACTO TAN MONUMENTAL COMO ÍNTIMO.** Es posible que quienes visiten el *showroom* de Grupo Arca en Guadalajara estén planeando levantar un aeropuerto o quieran decorar el baño de su casa. Su fachada neutral da la bienvenida a todos, sin revelar mucho de lo que sucede dentro. Así, tras cruzar la puerta y subir las escaleras del espacio central –en un día claro, el cielo azul tapatío contrasta con los tonos claros que nos rodean, como dunas desérticas–, nos espera una experiencia tan colosal como personal, en la que navegaremos entre láminas de mármol y libros de arquitectura y diseño.

Durante más de una década, Grupo Arca ha colocado materiales como mármol, granito y cuarzo en proyectos de pequeña y gran escala, y fue su comprensión del valor transformador del diseño lo que inspiró a Héctor Esrawe y su taller, Esrawe Studio, a darle vida a este nuevo espacio. “Este es un proyecto de *retail*, pero lo volvimos creativo al convencer a Grupo Arca de agregar un elemento cultural y social para que no se quedara simplemente en un intercambio de bienes”, explica Esrawe. Al abrir este diálogo, Esrawe y su equipo sabían que tenían la libertad de reimaginar por completo el encuentro del cliente con el material.

De esta manera, podemos caminar entre cientos de placas de mármol, traídas de lugares como Brasil o Italia, y estar a centímetros de distancia de su textura, su color, y su brillo, para sentirnos completamente envueltos sin jamás sentirnos intimidados. “La idea era llevarte a esta experiencia que como arquitectos o diseñadores vivimos de manera presencial; llevarte al origen de los materiales”, explica Esrawe, añadiendo que, ante todo, la honestidad era un elemento básico. Junto a esta zona, abierta e iluminada, está una puerta que da a la calle, y las grúas que transportan el material nos permiten ser testigos de la acción. Al final del día, “no hay nada que esconder”.

Este es un lugar para hacer negocios, donde los clientes se encuentran con asesores que les ayudarán a elegir entre piedras, maderas y mármoles para hacer realidad todo tipo de proyectos, pero para todo intercambio siempre hay formas. La propuesta de Esrawe Studio, desde su origen, implicaba “una forma de vender donde la parte humana pudiera tener

**CREATING A SPACE CAN BE AS MONUMENTAL AS IT CAN BE INTIMATE.** Those who are visiting Grupo Arca’s new showroom in Guadalajara, Jalisco, might be planning to build an airport, or maybe they’re going to decorate their home bathroom. The neutral facade welcomes everyone, but reveals little of what goes on inside. And just like that, when we climb the steps in the central space –on a clear day, the blue sky and the light hues that surround us resemble a sort of modern desert, with geometric dunes–, we enter an experience that is as colossal as it is personal, where we can navigate between marble slabs and architecture books.

For more than a decade, Grupo Arca has been laying materials like marble, granite, and quartz on large and small scale projects, and it was their understanding of the transformative value of design that inspired Héctor Esrawe and his design firm, Esrawe Studio, to bring this new space to life. “This is a retail project, but we made it creative by convincing Grupo Arca of adding a cultural and social element, instead of having it just be a commercial exchange,” explains Esrawe. By opening this dialogue, Esrawe and his team knew they had the freedom to completely reimagine the way customers face materials.

This way, we can walk among hundreds of marble slabs that have been brought from places like Brazil or Italy. Standing just inches away from their texture, their color, and their brightness, we can feel completely enveloped without ever feeling overwhelmed. “The idea was to take you to this experience that we, as architects or designers, live so closely. To bring you to the very origins of materials,” explains Esrawe, adding that honesty was a basic element throughout the process. Next to his area, bright and airy, is a large door that faces the street, and the cranes that carry the materials allow us to witness all the action. At the end of the day, “there is nothing to hide.”

This is a place of business, where customers can talk to assistants who can help them choose among stone surfaces, woods, and marbles to bring their projects to reality, but there are always better ways to close a deal. From the very beginning, Esrawe Studio’s proposal implied “a way of selling where the human side had a stronger dimension.” They imagined a central exhibition space, which they call “the agora,” that







una dimensión mucho más potente”. Imaginaron, entonces, un espacio de exhibición central, al que le llaman “ágora”, que puede usarse para conciertos y exposiciones; una librería especializada en arquitectura y diseño donde un grupo de expertos cercanos a la marca realiza la curaduría; y una cafetería (aun por inaugurarse). La idea: promover la cultura, y darle la bienvenida a la comunidad creativa.

En estos pasillos, se abren el espacio y el tiempo necesarios para que arquitectos y clientes, maestros y estudiantes, y amantes del diseño y la arquitectura puedan establecer un diálogo, rodeados siempre de esa inspiración que nos regala el material en su forma más pura: el potencial de saber que las ideas se pueden llegar a construir.

En pocas semanas de vida, esta idea, materializada, ya ha transformado el panorama. Por un lado está esa comunidad creativa a la que no solamente se le han abierto las puertas, sino también la mente. “Hay un grupo de arquitectos de Guadalajara al que respeto y admiro mucho”, cuenta Esrawe, “y dicen que les hemos cambiado la perspectiva de cómo hacer un espacio comercial”. Y por otro lado, el propio cliente, Grupo Arca, que aunque ya contaba con un prestigio y una presencia muy fuerte –con *showrooms* y *design centers* en Miami, Monterrey, Ciudad de México y Querétaro–, está viendo cómo sus horizontes se expanden aún más. “Ahora se les están abriendo posibilidades de negocio a nivel internacional, y clientes que no los veían como posibles proveedores saben que Arca entiende el valor de las cosas bien hechas, el valor de la arquitectura”.

El futuro se sigue construyendo, y juntos, Esrawe Studio y Grupo Arca proyectan un espacio en Monterrey con el mismo espíritu, así como uno más en Miami, pero con un concepto distinto. Después, el plan será conquistar territorios más lejanos, con España como sede. El trabajo conjunto parece la unión más natural: dos grupos de personas que entienden que no importa lo grande o pequeño que sea un espacio, sino el valor que le dan quienes lo construyen. Y esto hace que hasta lo más monumental se convierta en algo completamente personal. ♦

could be used for concerts and exhibitions; a library that specializes in design and architecture, with a selection curated by experts close to the group; and a yet-to-be-opened coffee shop. The idea: to promote culture, and to welcome the creative community.

Within these halls, architects and clients, students and teachers, and lovers of design and architecture can find the space and time to establish a dialogue between them. They know that they’re surrounded by endless inspiration, courtesy of these materials in their purest form: the potential of knowing that our ideas can actually be built.

Although it has only been open for a few weeks, this idea, now materialized, has already transformed the landscape. On the one hand, there is that creative community that it caters to, which has not only been welcomed with open arms, but has felt its own eyes as they open wider. “There is a group of architects in Guadalajara that I really respect and admire,” says Esrawe, “and they say that we’ve changed their perspective on how to create a commercial space.”

On the other hand, there is the client itself, Grupo Arca. While the group already boasted a strong presence –with design centers and showrooms in Miami, Monterrey, Mexico City, and Querétaro– and prestige, they are now watching their horizons expand even further. “Their business possibilities are opening at an international level, because clients who didn’t see them as potential suppliers now know that Arca understands the value of a project well done, the value of architecture.”

There is a way to keep building the future. Together, Esrawe Studio and Grupo Arca are planning another space in Monterrey (with this same spirit), as well as another one in Miami, this one with a different concept. Afterwards, the plan will be to conquer more distant lands, with Spain as their base. The joint effort seems like the most natural union: two groups of people who understand that it doesn’t matter how small or large a space is, but the value given to it by those who build it. And this way, even the most monumental creations can become completely personal. ♦

#### DIRECCIÓN

Lomas del Bosque, 45140, Zapopan, Jalisco  
gpoarca.com  
@grupo\_arca