MUROS DISEÑOYARQUITECTURA

REFORMA

Noviembre del 2010

NÚMERO 170



26» **DESIGN**

HOUSE Unen esfuerzos distintos creativos y transforman una casa

MARCĘLO JOULIÁ

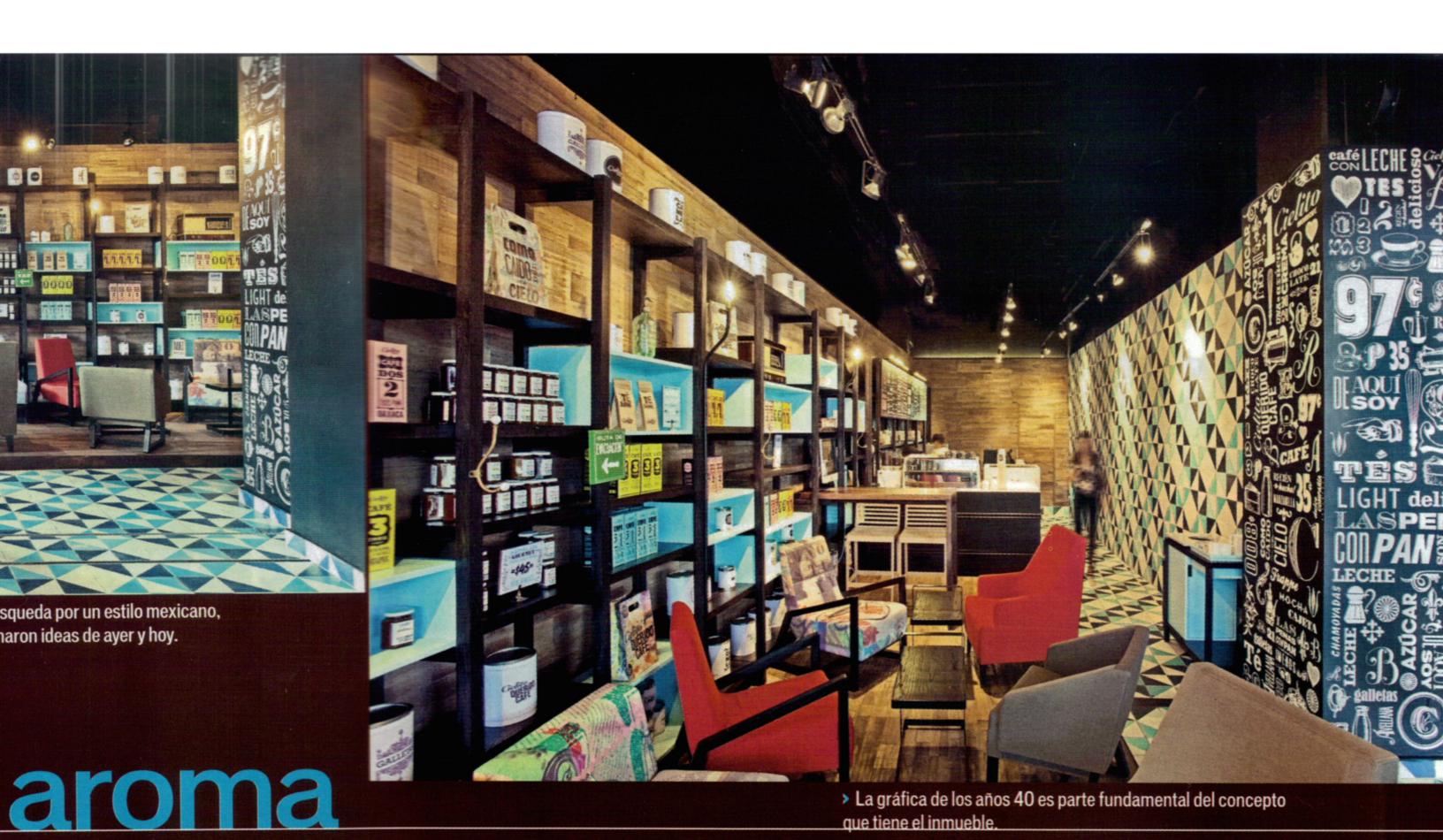
PÁG. 30» El arquitecto argentino define los conceptos clave de sus obras

DESDE **HOLANDA**

PÁG. 48» Lo último en diseño industrial

es exhibido en los Países Bajos







 El lugar también cuenta con mobiliario de estilo moderno trazado en diferentes colores.





Muebles altos de madera para disfrutar del café.



Cielito querido café

Ponen esti

Rasgos latinoamericanos y algunos toques franceses y españoles conforman el escenario de este espacio dedicado al café

Guillermo González

a meta era buscar un espacio que, sobre todo, mostrara identidad nacional, y hacia ese camino trabajaron Héctor Esrawe e Ignacio Cadena. El resultado ya tiene nombre, Cielito Querido Café.

Este dúo de diseñadores se dio a la tarea de crear algo que fuera único en su mercado, y al mismo tiempo tuviera identidad mexicana. Bajo esta línea, se fue hilando en el proyecto un lenguaje que tomó esencias de otras épocas, como la gráfica latinoamericana de los años 40, la francesa y española, la tradición de las tiendas de raya, las haciendas y muchos conceptos de barrio.

"Se apuesta por la saturación, lo que es parte del espíritu latino. Se rescatan algunos detalles como el piso de pasta de las haciendas, pero a la vez hay ciertos elementos contemporáneos, como el mobiliario vintage.

"Lo que se hace es un espacio que pueda acoger, dentro de la saturación, distintos lenguajes y ex-



> El diseño de los productos fue creado por Esrawe y Cadena.

presiones", dijo Esrawe.

Navegando por estos idiomas del diseño, quien visite el Café, y mientras disfruta de bebidas especializadas, será testigo del rescate de objetos antiguos, como radios o sillones, pues los arquitectos crearon la idea de un lugar diseñado de forma natural por algún personaje a través de los años.

El estilo del inmueble lo definen como Neo-Retro, porque toma elementos del pasado y los reinterpreta, usando también detalles tan antiguos y clásicos como las losetas de concreto de casa del abuelo.

Esta inspiración les vino de experiencias, de la historia de Me y las tiendas de ultramarinos.

"Nos basamos en la histori el pasado. Todos los objetos marca hablan con el lenguaje quial mexicano", agregó.

Desde un inicio determinaro no se quería un proyecto minim ta, sino maximalista, como el ritu nacional

"Queríamos que muchos elei tos hablaran de todo lo que tene por decir, pues es tan rico el len je de los mexicanos y latinoame nos que no había otra forma de nerlo, más que ésa.

"Además, nosotros creemo el café del barrio, por ello, en sucursal habrá un lenguaje inte pero se tendrán elementos ex vos de cada barrio", comentó o quitecto Cadena.

Héctor e Ignacio no sólo se cargaron del diseño y el estile lugar, sino que también trabaj en el menú y en detalles comuniformes y los vasos en los qua sirve el café.