



0.2014

VERKAUF UND PRÄSENTATION  
RETAIL AND PRESENTATION

AB5 - IVÁN ALCANTARILLA - MARCH GUT

Seite 102

## WENZHOU SUPERMARKT IN MADRID

ochom2, ES-Madrid

Iván Alcantarilla →



Seite 122

## ILUSTRARTE 14 IN LISSABON

Pedro Cabrito + Isabel Diniz, PT-Lissabon

Isabel Diniz & Pedro Cabrito →



Seite 090

## OSGOOD STORE IN TURIN

Storage Associati, IT-Mailand

Marco Donati, Barbara Ghidoni &

← Michele Pasini

Seite 096

## SPAR-FLAGSHIPSTORE IN BUDAPEST

LABS-Architects, HU-Budapest

Balázs Korányi, Linda Erdélyi,

Virág Anna Gáspár & András Dobos →



Seite 116

## BARNIM PANORAMA IN WANDLITZ

rw+ Architekten, Berlin

← Matthias Reese & Stefan Woehrlin

Seite 118

## WEINMANUFAKTUR STROBL IN FEUERSBRUNN

Designstudio March Gut, AT-Linz

Christoph March & Marek Gut →



Seite 104

## FEED MEAT MARKET IN SÃO PAULO

FGMF Arquitetos, BR-São Paulo

Fernando Forte, Lourenço Gimenes &

Rodrigo Marcondes Ferraz →



Seite 124

## 125 YEARS OF STYLE IN MEXIKO-STADT

Esrave & Cadena, MX-Mexiko-Stadt

← Héctor Esrave, Ignacio Cadena & Team



Seite 110

## METZGEREI SOLER IN CELRÀ

Pau Samuella Fàbregas, ES-Banyoles

Pau Samuella Fàbregas →



## HONGKUN FINE ARTS GALLERY IN PEKING

penda, CN-Peking

Chris Precht & Dayong Sonne →



Seite 084

## HOFSTATT PASSAGE IN MÜNCHEN

Melii, Peter GmbH, München

← Florian Hartmann, Andreas Müseler & Oliver Noak



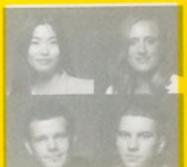
Seite 112

## ADRIANO ZUMBO PATISSERIE IN MELBOURNE

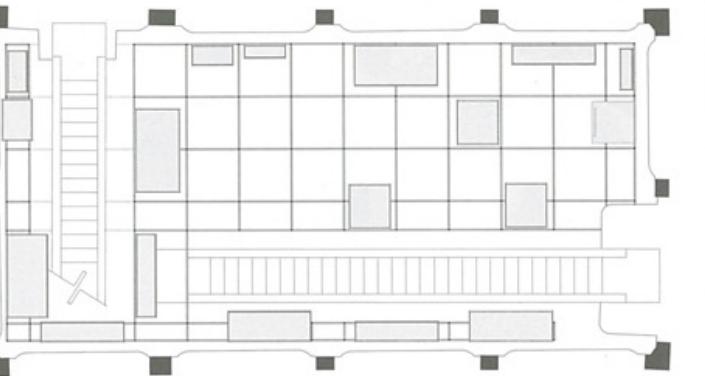
Elenberg Fraser, AUS-Melbourne

Kim Lai, Elizabeth White,

Reade Dixon, Tom Orton →



Bauherr • Client El Palacio de Hierro Centro Histórico, MX-Mexiko-Stadt  
 Standort • Location 20 Noviembre no. 3, MX-Mexiko-Stadt  
 Fertigstellung • Completion Oktober 2013  
 Nutzfläche • Floor space 155 m<sup>2</sup>  
 Fotos • Photos Jaime Navarro, MX-Mexiko-Stadt



Grundriss 1. Obergeschoss • First floor plan

## 125 YEARS OF STYLE IN MEXIKO-STADT

Entwurf • Design Héctor Esrawe & Ignacio Cadena, MX-Mexiko-Stadt

von • by Vera Cramer

Soy totalmente Palacio! - Diesen Ausspruch kennt in Mexiko jeder. Er stammt von der Kaufhauskette Palacio de Hierro, die seit 1888 Luxus und den Stil des Landes verkörpert. Übersetzt bedeutet der Name „Eisenpalast“, eine Anspielung auf die architektonische Premiere, die das erste Kaufhaus im Land darstellte: Noch nie zuvor war in Mexiko ein Gebäude aus Stahl und Eisen erbaut worden. Zur Feier des 125-jährigen Jubiläums zeigt Palacio de Hierro in diesem geschichtsträchtigen Gebäude die Ausstellung „125 Years of Style“. Das Konzept hierfür entwickelten die mexikanischen Architekten und Designer Héctor Esrawe und Ignacio Cadena. Innerhalb von sieben Tagen wurde eine Struktur aus Stahl errichtet, mit der sich das Atrium vorübergehend in ein Museum verwandelte. Alle Entwicklungen und Veränderungen der Kaufhauskette sind in diesem dreidimensionalen Netz anhand verschiedener Ausstellungsstücke abgebildet. Über 65 Boxen und Plattformen verteilen sich Gewänder, Bilder, Objekte und Dokumente im ganzen Raum. Die Zeizeugnisse erzählen die Geschichte einer Marke, die seit mehr als einem Jahrhundert den modischen Geschmack des Landes repräsentiert. Durch ihre äußere goldene Verspiegelung reflektieren die schwelenden Boxen sowohl die Malereien der Deckenverglasung als auch die unten entlanglaufenden Besucher. 19 Schaufensterauslagen rund um das Gebäude vervollständigen die Zeitreise durch 125 Jahre Palacio de Hierro.

Soy totalmente Palacio! - Everybody in Mexico knows this statement. It is the slogan of the El Palacio de Hierro chain of department stores which has stood for luxury and the national style since 1888. Translated, the name means "iron palace", a reference to the architectural premiere the first department store in the country represented: Never before had a building been constructed of steel and iron in Mexico. To celebrate the 125-year anniversary, El Palacio de Hierro shows the exhibition "125 Years of Style" in this building steeped in history. The concept for the exhibition was created by Mexican architects and designers Héctor Esrawe and Ignacio Cadena. Within seven days, a steel structure was erected which temporarily turned the atrium into a museum. All the developments and changes of the chain of department stores are here shown with various exhibits in this three-dimensional grid. Garments, images, objects and documents are distributed all through the space in more than 65 boxes and on platforms. They bear witness to the history of a brand which for more than a century has been representing the country's taste in fashion. Thanks to the golden mirrors on their outsides, the floating boxes reflect the stained-glass roof as well as the visitors walking about below it. Nineteen window displays on the perimeter complement the time travel through 125 years of El Palacio de Hierro.

