



ENTREVISTA CON HÉCTOR ESRAWE

Esrawe Studio...

Con el compromiso por la innovación

Greta Arcia
Fotografías cortesía Esrawe Studio
Retrato Gabriel González

Invitar a Héctor Esrawe, además de respetarlo como uno de los talentos que han abierto el camino para las nuevas generaciones, era casi un reto: cada vez lo que entrevistaba, cambiaba de trabajo. Hoy no cambia de trabajo, hoy tiene la oportunidad de platicar con una mente visionaria que ve el movimiento como algo inherente a su vida, un personaje comprometido con su equipo, con la sociedad y con el momento histórico en que le correspondió vivir.

■ **GA: ¿Cómo en México sobrevive un diseñador industrial siendo que la industria del mueble casi no apuesta por el diseño industrial?**

HE: No acoto la acción de diseñar simplemente a mobiliario, en sí el diseño es como un proceso vivo. Soy diseñador industrial, pero tengo preferencia por interiores o por mobiliario. Sin embargo, cada día se presentan proyectos diferentes como cuando se me acercó Michael Kramer de Nouvel Studio para hacer vidrio; hemos lanzado productos que integran la alianza de branding como Ceilito Querido Café... todos ellos son clientes que ven en el diseño una posibilidad de ser diferentes y de destacar de alguna forma.

Yo no estoy seguro de que no haya industria. Mi pregunta sería más bien si existe la difusión correcta. En ocasiones las carencias que tiene México es por la poca o nula difusión y gestión por parte de autoridades o de instituciones, no pretendo decir que exista una estructura de gobierno que facilite la vida a los diseñadores, simplemente que apoye a la industria en crecer sus capacidades a través del diseño.

■ **Y en ese sentido, tú como promotor y generador de la cultura de diseño en México ¿qué es lo que sientes que ha cambiado de unos años para acá?**

Obviamente hay un interés de los medios nacionales como internacionales por el diseño mexicano. Ha habido muchas nominacio-

"Para mí el proceso y la ciencia del diseño son más interesantes, me generan innumerables posibilidades"





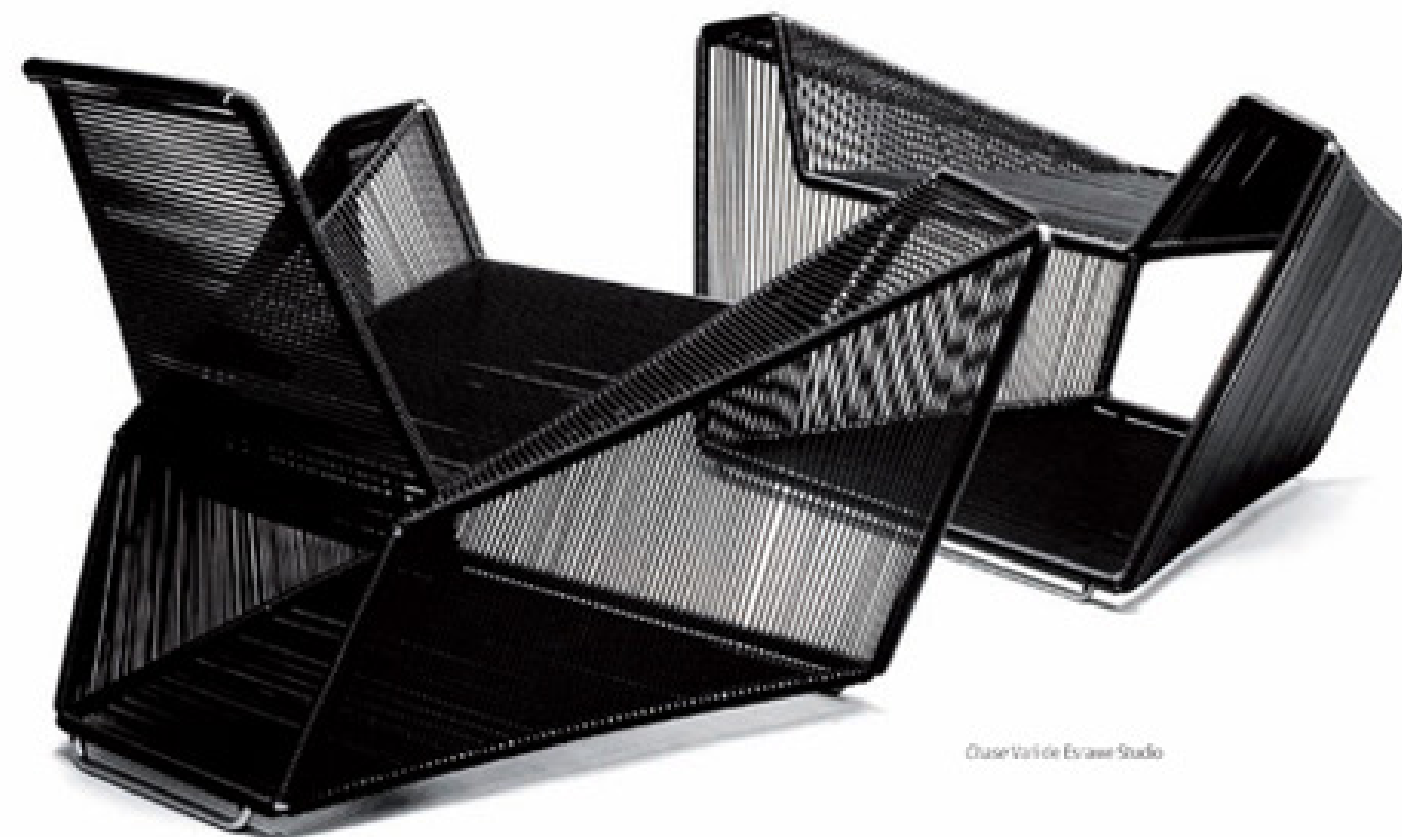
nes para el diseño mexicano en muchas partes del mundo. Nosotros fuimos nominados por el Bar & Restaurant de Londres, la mesa Field, las bancas Diez pies, lo que ha pasado con NÉI, lo que pasó con Pirwi, lo que pasa con Emiliano Godoy... cada día hay más material del cual hablar.

■ **Mencionas a Nel y Pirwi, ¿cómo es tu experiencia con cada uno de ellos y por qué colaboras con ellos?**

Buena, definitivamente para mí la colaboración es el eje de mi despacho. Por la puerta del estudio pasan arquitectos como Michel Rokind, Tatiana Bibao, AZO3, Emiliano Godoy, Alejandro Castro o Cecilia León de la Barra; creo en la idea de sumar y de hacer a un lado el protagonismo entendiendo que un mejor proyecto se da a partir de la unión de talentos. Por ejemplo, la alianza con Nacho Cadena para branding, ha sido muy relevante, ha detonado las posibilidades del estudio, hemos sido mucho más contundentes, mucho más certeros.



OVO de Etsinor para Pirvi



Chase Vail de Etsinor Studio

► **¿Desde cuándo comienza la colaboración y cómo es el proceso de trabajo?**

La colaboración se da tanto afuera del estudio como internamente. En la mesa de trabajo hay discusiones sobre cada proyecto, estoy vinculado en todos los procesos de todos los proyectos, tengo puntos de contacto que me permiten ver cada detalle; no somos un estudio que tiene una fórmula y la adecúa una cosa a la otra; te puedo decir que a veces pasa un mes sin que hayamos dibujado. Tratamos primero de darle nombre y personalidad al proyecto, de entender a fondo lo que es y lo demás pasa de forma natural.

► **¿La tecnología ha cambiado tu proceso?**

Totalmente. El laser con el que hacemos las maquetas me ha permitido de forma muy ágil tener distintas referencias de cosas a las que me quiero acercar, que de otra forma hubieran sido muy intuitivas o hubieran estado limitadas a tiempo y recursos. Pero de ninguna forma te diría que yo diseño a partir de la tecnología, y eso es importante porque hay un proceso de maduración de muchas tecnologías que están 'escupiendo' procesos torpes y que tienen que ir madurando.

► **¿Qué material te ha sorprendido?**

El printing de 3D. No he tenido tanto acercamiento a él, pero es algo que me seduce y que, como muchas veces dice Rojkind, 'el futuro se podrá imprimir', y en sí hay una página web de unos diseñadores de un proceso ramborn para hacer sillas, donde ellos resuelven por distintas variables la parte tridimensional de la silla y tú la trazas en la computadora generando un patrón de CAD que puedes mandar a imprimir a un CNC.

► **Hablando de la cultura del diseño en México, ¿crees que realmente exista?**

Hay una generación que gesta procesos y productos, ya hay un público que se siente orgulloso de que las cosas pasen desde México. Existen productos de calidad con un humor propio. Están todos los ingredientes para poder hacer diseño con pasado, con tradición. Lo que falta es crítica, comunicación, integración, eliminar las ambiciones personales.

► **Dices que falta comunicación, pero ésta comienza en parte en las universidades, para ti, ¿cómo están las universidades?**

Hay esfuerzos muy bien hechos que empiezan a denotar cambios, hay generaciones que tienen más presencia y más difusión a través de las relaciones de las escuelas, sin embargo,

sigio creyendo que existe un paternalismo enorme, la exigencia en las posibilidades podría ser mayor.

■ **De tal forma, ¿qué es lo que tú buscas en un creativo joven para que sea parte de tu equipo.**

La actitud es totalmente relevante, alguien que esté hambriento de búsqueda, que sea incansable, que tolere la frustración, y los hay. Tengo la fortuna de decir que por mi estudio han pasado buenos diseñadores. Tuve la oportunidad de que Jesús Irizar de Mob trabajara una

temporada en el estudio. Oscar Núñez, Ricardo Casas, Antonio Guadarrama, Ernesto García y muchos otros.

■ **¿Y qué nos quiere dar a la sociedad Esrawe Studio?**

Me emociona mucho generar fuentes de empleo. Me interesa acercar a las industrias para tengan productos que las haga competitivas y de ahí puedan también dar empleo y riqueza, que no sólo se refiere al diseño, sino a una riqueza cultural, una riqueza hacia su equipo de trabajo.

Colaborar con un museo como el de la Memoria y Tolerancia, hacer un foro de conciertos para Coesa aquí en la Condesa, coparticipar con un equipo de arquitectos y diseñadores con Architecture for Humanity para la creación de una escuela; en sí en este ámbito el espectro es enorme...

■ **Siempre haz sido un diseñador emprendedor, hablemos de esto...**

Todo han sido circunstancias. Cuando yo estaba en la universidad me veía abriendo mi primera tienda a los 40 ó 50 años, pasó a los 26. Real-



Café Cuando Café

mente empecé a trabajar desde la universidad, siempre convencido de que había muchas más posibilidades para el diseño de las que nos daban.

Por otro lado, montar una fábrica y volverme el administrador de mi negocio fue un mal necesario que respondió a mi obsesión por hacer bien las cosas.

■ **Tus piezas son parte de lo que Pirwi presentó en Milán este año ¿qué pasó después de Milán?**

Ya está pasando, Pirwi envía un contenedor de muebles para Europa este mes. Exponemos en París durante el marco de Maison & Objet, y en Londres en la galería Mint. Hay una conciencia clara de los consumidores hacia productos que dialogan con lo sustentable y ven en nosotros algo que les interesa.

www.esrawe.com