

VOGUE

DEUTSCH

9/2011
SEPTEMBER
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 6,- ÖSTERREICH
SFR 10,- SCHWEIZ

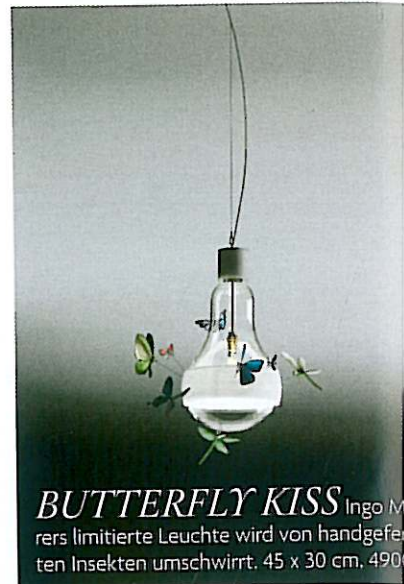
Die große Verführung

370 SEITEN
LUST AUF MODE

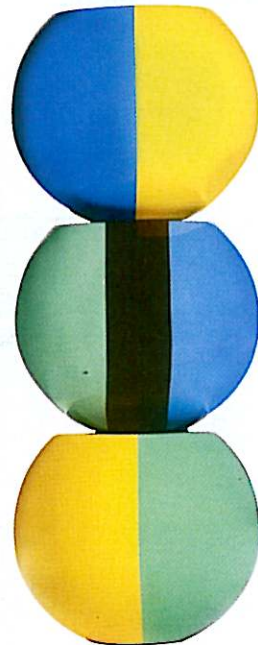




FEIERLICH
Zum 20. Jubiläum der Neuen Werkstätten in München schickten unter anderem Minotti, Foscarini und Moormann Sonderanfertigungen und Marcel Wanders den flamboyanten „Tulip Chair“, 6330 €.



BUTTERFLY KISS Ingo Möhrers limitierte Leuchte wird von handgefertigten Insekten umschwirrt. 45 x 30 cm, 490 €.



TREND-SITTER

Das Modethema Colorblocking für den Wohnbereich umgesetzt: Couchtischhocker „Multi-bong“. Limitierte Auflage von Giulio Cappellini für den virtuellen Multibrandstore Yoox. 40 x 48 cm, Glasfaserkunststoff, 790 €.

Design News

VER-SPIELT

Langer Hals statt langer Nase. Die Billardedition „Pinocchio“ der Wiener Porzellanmanufaktur Augarten besteht aus 15 Objektball- und einer Spielball-Vase. Handgefertigt, 29 cm, je 390 €.



Sportliche Vasen, eine umschwärmte Lampe, Tempelhof als Startrampe



ZWEI-DEUTIG

Fürstenbergs bemerkenswerte „Edition Wagenfeld“ erhält Zuwachs: eine 1937 prämierte Doppeldose, deren Deckel gleichzeitig als Schale dient. Ø 15 cm, 75 €.



HUNDERTFÜSSLER Holzbank „Centipede“ und andere Highlights des mexikanischen Designbrands Pirwi. In Paris bei Galerie S. Bensimon, 1695 €.