

LIDERES

MEXICANOS

ADEMÁS

GALERÍA OMR

GALERÍA 10/10

GALERÍA
ARRONIZ

GALERÍA
CRISTOBAL

RAFAEL CORONEL

Relato de un artista

CITEM



00198

EXHIBIR HASTA
4 Mayo 12

7 52435 176809 2

Año 21 • Tomo 198
Abril 2012 \$43.00
lideresmexicanos.com

*"Una obra de arte es un rincón
de la creación visto a través
de un temperamento".*

Émile Zola



Héctor Esrawe

Diseñador Industrial

✍ Yolanda Bravo 📷 Ángel Santiago

ESTE DISEÑADOR industrial, egresado de la UIA (dónde ha sido profesor), es fundador y Director de Diseño en el Centro de Diseño, Cine y Televisión. Trabaja tanto el diseño de productos de fabricación artesanal, como el interiorismo. Cabe decir que inició su trabajo de manera independiente con la firma Esrawe Studio.

¿Cuál fue la primera pieza de diseño industrial que te marcó? "Hubo una serie de elementos y una inquietud orientada hacia el arte. Cuando yo era niño recuerdo que mi mamá tenía una Enciclopedia británica que me gustaba mucho ver, particularmente la sección de arte. La hojeaba porque me llamaban mucho la atención Picasso y Dalí. Quería saber quiénes hacían las cosas y qué pasaba con esas cosas. Me interesaba también la arquitectura, que detonó mi interés por el diseño". Entonces, ¿Por qué no te fuiste a la pintura o a la arquitectura? "Porque conjuga la creación con el arte en general. La relación del espacio con el objeto, está presente en el diseño; en este se conjugan muchas otras artes".

¿El diseño industrial es arte? "No, porque no pretende ni aspira; pero convive; transita por los espacios del arte. Si una pieza u objeto trasciende la generación en su parte útil recordando a Charles Eames y sigue vigente en futuras generaciones, en ese momento se vuelve arte".

También se le pregunta sobre cómo ve el diseño industrial mexicano en su proyección hacia el extranjero. "Creo que está en un buen momento. Se están abriendo puertas. Tenemos lo que pocas culturas no tienen: pasado, tradición, destreza artesanal y mucho sentido del humor. Todas estas virtudes, si las unimos al diseño, puede hacer que se consolide".

¿Cuál es tu opinión sobre el proyecto Destination México, del MOMA de Nueva York? "Habla de una inquietud latente el que una institución del tamaño del MOMA decida hacer una selección de productos para ser exhibidos en sus instalaciones. Es algo muy positivo. Estamos en un momento donde hay propuestas que dialogan con la tradición, con la ironía, con la intuición, con la destreza; todo con calidad. Lo del MOMA además, no es una conclusión: es el inicio de algo que se ha venido gestando desde hace muchos años".

Nos cuenta en qué está trabajando: "Planeamos la internacionalización del estudio pues creemos que es el momento idóneo. Esto lo estamos generando a través del proyecto de un restaurante mexicano en Nueva York. También estamos iniciando con un proyecto de mobiliario de exportación; de igual forma, comenzamos a vincularnos con diversas ferias de arte y diseño; son cosas que se refuerzan con lo que está dándose en el MOMA".

DISEÑADORES



Ve parte de la