

# glocal<sup>®</sup>

design magazine



PORTADA POR EUGENI QUITLET

ESPECIAL PABELLONES / SALONE / M&O / VALENCIA 2016  
GAETANO PESCE, EDWARD BARBER, ODILE HAINAUT, PATRICK JOUIN,  
RICARDO CASAS, SARAH LAVOINE Y MARIANGEL COGLAN



Queríamos hablar de las tradiciones y los habilidades de los artesanos de México como una herencia de nuestra cultura.

Héctor Esrawe



# LOS TROMPOS

ESRAWE + CADENA + ASOC. | GEORGIA, EUA


Texto Marisol Guerrero

Fotografía Abel Klainbaum



Los Trompos es el nombre de la segunda instalación interactiva que el High Museum of Art encargó a los diseñadores Héctor Esrawe e Ignacio Cadena, para ser ubicada dentro de The Woodruff Arts Center en Atlanta, Georgia. El proyecto es parte de la iniciativa anual del museo para activar el espacio público del Centro y conectar a sus visitantes a través de una experiencia artística en el área del Carroll Slater Sifly Piazza.

La instalación es consecuencia del éxito obtenido con la propuesta de 2014, "Mi Casa, Your Casa", realizada por los mismos diseñadores. Aquella consistió en el ícono universal de la casa fabricado en una estructura tridimensional en color rojo. Por su parte, Los Trompos favorecen a la recreación de quienes visitan el museo y además brindan el espacio ideal para socializar, observar *performances*, realizar actividades artísticas y eventos especiales.

El proyecto está inspirado en el juguete popular homónimo y se compone de 30 piezas tridimensionales de distintas formas y colores colocados de manera aleatoria dentro de la Piazza. Cada trompo está habitado por un tejido multicolor hecho a mano por artesanos mexicanos. Las piezas están diseñadas para ser giradas por los visitantes y sólo en movimiento se puede ver el objetivo estético de la instalación. 

[www.cadena-asociados.com](http://www.cadena-asociados.com)

[www.esrawe.com](http://www.esrawe.com)